

Titolo - Soluzioni sostenibili: come ripensare e progettare prodotti e servizi

In un momento storico in cui decarbonizzazione, transizione ecologica e sviluppo sostenibile sono alla base delle strategie di aziende e organizzazioni, ormai indipendente dal settore di appartenenza, la riprogettazione di prodotti e servizi assume un ruolo cruciale. Ripensare le soluzioni proposte sul mercato valutandone anche l'impatto su ambiente e società, risponde in maniera efficace alle sfide poste a livello normativo come anche ai bisogni sempre più consapevoli di clienti e stakeholders.

Ma cosa significa riprogettare un prodotto o un servizio in ottica sostenibile? Materiali innovativi, eco-design, processi produttivi a basso impatto ambientale ma anche nuovi modelli di business che passano per un ripensamento dei bisogni stessi che i prodotti intendono soddisfare... Sono molte le scelte che le aziende possono operare. E quali processi seguono per ripensare le proprie soluzioni in tal senso?

Durante l'evento avremo modo di affrontare questi temi ascoltando anche l'esperienza concreta di aziende ed organizzazioni che da tempo lavorano sul tema della riprogettazione in ottica sostenibile.

Riprogettare prodotti in maniera sostenibile: motivi e scelte delle aziende
Domenico Sturabotti – Direttore di Symbola - Fondazione per le Qualità Italiane

Il Sustainability Boosting Program di Enel X, per rendere più inclusive e circolari le proprie soluzioni
Silvia Ruta – Sustainability Enel X

Il ruolo dei materiali nella riprogettazione di prodotto in chiave sostenibile
Marco Capellini – CEO, MATREC Sustainable Materials and Trend

Eco Design e scarti industriali: Revisione dei processi
Marco Guazzoni – Sustainability Director di Vibram Group

Durata: 1,5 ore

Data: 13 Ottobre ore 11:30

L'evento sarà svolto interamente online.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

