

B CORP WORKSHOP

GENERARE IMPATTI POSITIVI SU COMUNITÀ E AMBIENTE

InVento Lab, la prima impresa B Corp che si occupa di formazione su impresa B Corp/Benefit ed economia rigenerativa, propone, per gli studenti universitari, un workshop finalizzato ad **avvicinare le giovani generazioni a nuovi modelli di business rigenerativi ispirati al mondo delle B Corp e Società Benefit.**

Il workshop prevede un focus teorico su tema B Corp/Benefit e BIA (Benefit Impact Assessment) accompagnato da una sessione pratica sul tema attraverso l'analisi di casi studio reali del territorio milanese, con l'obiettivo di accompagnare tali realtà verso modelli di business rigenerativi.

Gli studenti comprenderanno il modello B Corp, ovvero un'impresa che genera un **impatto positivo sulla società e sull'ambiente** in cui opera, prendendo le sue decisioni non solo in base al profitto, ma anche in funzione del beneficio ambientale e sociale che ne deriva, per **creare una società più giusta e inclusiva.**

Per diventare B Corp le aziende certificano il proprio impatto attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment), uno strumento che misura le performance aziendali e il vero valore che l'azienda sta creando per la società.

Oggi i modelli di impresa si stanno evolvendo rispondendo alle grandi sfide del nostro tempo: Cambiamenti Climatici, crisi ambientale, perdita di biodiversità, per citarne alcuni.

InVento Innovation Lab propone un workshop formativo in cui gli studenti verranno formati e coinvolti attivamente in un **percorso di rigenerazione dei business esistenti sul territorio milanese.**

La comunità sarà coinvolta nella scelta delle realtà locali quali, negozi, aziende o esercizi commerciali, casi studio che successivamente verranno presi in esame dagli studenti e analizzati dal punto di vista delle aree del BIA ovvero: Ambiente, Lavoratori, Comunità, Clienti e Governance.

Il programma ha l'obiettivo di formare e rendere più consapevoli le nuove generazioni verso modelli di business che possono fare la differenza e costituire una nuova realtà.

Un facilitatore InVento accompagnerà i ragazzi durante tutte le fasi:

- **Fase 0: Coinvolgimento della comunità:** La comunità viene coinvolta nella scelta dei casi studio locali, in questo modo la parte pratica del workshop sarà un lavoro concreto basato sulla realtà del territorio in cui le attività operano.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



- Fase 1: **Pillole formative ed esempi di best practice:** In questa fase ha inizio il vero e proprio workshop: un facilitatore InVento formerà i partecipanti sul tema B Corp e sull'analisi d'Impatto BIA, preparandoli per affrontare le fasi successive. Riporterà esempi e best practice di aziende certificate B Corp esistenti sul territorio italiano.
- Fase 2: **B Testimonial:** Sono previsti collegamenti online con esponenti delle aziende B Corp italiane che grazie alle loro testimonianze aiuteranno i ragazzi ad affrontare con maggior consapevolezza la fase successiva.
- Fase 3: **Mettiamoci all'opera:** gli studenti si divideranno in gruppi, a ciascuno verrà assegnato un facilitatore e caso studio locale, tra quelli proposti e/o scelti dalla comunità, che dovrà essere analizzato secondo le varie aree del BIA. Dall'analisi si procede con l'obiettivo di una proposta progettuale composta da azioni concrete attivabili al fine di rendere i business rigenerativi e aumentare positivamente il loro impatto sociale e ambientale. Una volta concluso il lavoro un rappresentante per ogni gruppo racconterà il suo caso studio.

30 settembre 2021

16:00-18:00

Campus Monneret - via Ugo de Monneret de Villard 1 - Milano

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

