

Sostenibilità e inclusione: dalle parole ai fatti

Quante volte in un giorno capita di sentire le parole **sostenibilità** e **inclusione**? Negli ultimi anni sempre più persone hanno acquisito maggiore consapevolezza dei **problemi del pianeta e della società**, scegliendo coerentemente di modificare il proprio modo di vivere e consumare.

Seguendo questo trend, le aziende stanno **cambiando il modo stesso di fare impresa**, brand e personaggi pubblici sembrano fare a gara per promuovere e supportare politiche e iniziative legate alla sostenibilità e alla diversity, si moltiplicano le attività di comunicazione – convenzionali e non – delle imprese che vogliono dimostrare il loro impegno sociale e ambientale. Tutto bene quindi? Non proprio o non sempre... Solo quando la sostenibilità e l'inclusione sono veramente **driver strategici**, perseguiti con politiche incisive a tutti i livelli, si genera un cambiamento reale per consumatori e cittadini. Al contrario, se dietro una brillante comunicazione vi è poco o nulla, l'effetto boomerang è assicurato.

Intervengono:

Rossella Sobrero, presidente Koinètica e autrice di *Sostenibilità e comunicazione non convenzionale*

Anna Zinola, docente universitario e consulente, autrice di *Diverso da chi*

Segui l'evento sulla [pagina Facebook](#) o sul [canale YouTube](#) di Egea!

Rossella Sobrero

Sostenibilità e comunicazione non convenzionale

Con 20
interviste
impossibili



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI