



Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili, nonché uno dei principali operatori del gas nel mercato retail. È la più grande utility europea per EBITDA ordinario, ed è presente in oltre 30 paesi nel mondo, producendo energia con circa 89 GW di capacità installata. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2,2 milioni di chilometri e con quasi 75 milioni di utenti finali è il 1° operatore di rete a livello mondiale*. Il Gruppo porta energia a circa 70 milioni di case e aziende e ha la più grande base di clienti globale. Enel Green Power, la business line del Gruppo Enel delle rinnovabili, è il più grande operatore privato rinnovabile al mondo, con circa 50 GW di impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici installati in Europa, nelle Americhe, in Africa, in Asia e in Oceania. Enel X, la business line dei servizi energetici avanzati globali di Enel, è leader mondiale nel demand response con una capacità totale di circa 7,4 GW gestiti a livello globale; l'azienda ha installato 137 MW di capacità di accumulo e, nel settore della mobilità elettrica, 232.000 punti di ricarica per veicoli elettrici** in tutto il mondo.

*Operatori di proprietà pubblica esclusi

**Punti di ricarica pubblici e privati. Include punti di interoperabilità

Il Gruppo Enel è composto da circa 70mila persone, uomini e donne di tutto il mondo il cui prezioso lavoro si basa sui valori di Responsabilità, Innovazione, Fiducia e Proattività. Insieme si naviga nella stessa direzione: essere "Open Power" per affrontare alcune delle più grandi sfide del mondo. Aprendo il mondo dell'energia a nuove persone, nuove tecnologie e nuovi partner, la nostra strategia Open Power accelera l'innovazione, la sostenibilità e la trasformazione.

Dati a settembre 2020

L'IMPEGNO DI ENEL PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Enel ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite nel 2004 e da allora gli impegni e gli investimenti del Gruppo per la creazione di un modello di business sostenibile sono cresciuti ogni anno https://www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2020/bilancio-sostenibilita_2020.pdf

La strategia sostenibile sviluppata negli ultimi anni e il modello di business integrato hanno consentito al Gruppo di creare valore per tutti gli stakeholder, beneficiando delle opportunità derivanti dalla transizione energetica e limitando al contempo i relativi rischi. Il Gruppo ha pertanto rinnovato il proprio impegno nel

raggiungimento degli SDG, ponendo al centro l'**SDG 13** "Lotta al cambiamento climatico". Come leader della transizione energetica, Enel vuole guidare la generazione del futuro attraverso uno sviluppo sempre maggiore delle energie rinnovabili (**SDG 7** "Energia pulita e accessibile") e la progressiva chiusura degli impianti a carbone. Inoltre, in linea con l'**SDG 9** "Industria, innovazione e infrastrutture" e l'**SDG 11** "Città e comunità sostenibili", il Gruppo intende promuovere l'elettrificazione dei consumi e lo sviluppo di nuovi servizi per i clienti finali, puntando sulle infrastrutture abilitanti e sullo sviluppo dei modelli a piattaforma, sfruttando al meglio l'evoluzione tecnologica e digitale. L'ambizione è accelerare i processi legati alla decarbonizzazione e all'elettrificazione per consentire il raggiungimento degli obiettivi di contenimento del riscaldamento globale in linea con l'Accordo di Parigi.

In particolare questi gli impegni relativi ai quattro SDGs di riferimento:

- **#SDG 7 "Energia accessibile e pulita"** con circa +96 GW capacità rinnovabile addizionale nel 2021-2030;
- **#SDG 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture"** con 49 milioni di contatori elettronici installati entro il 2023 pari al 64% del totale;
- **#SDG 11 "Città e comunità sostenibili"** con investimenti in una serie di nuovi servizi di elettrificazione che porteranno, entro la fine del 2023, una capacità di storage di 527 MW, una capacità di Demand Response di 10,6 GW e 780.000 punti di ricarica per veicoli elettrici, permettendo così ai consumatori di svolgere un ruolo chiave nel modo in cui l'energia è accumulata, condivisa e usata in maniera più efficiente.
- **#SDG 13 "Lotta contro il cambiamento climatico"** con l'impegno alla completa decarbonizzazione del proprio mix energetico entro il 2050, insieme a target intermedi in tutti gli ambiti pertinenti. A ottobre 2020 Enel ha annunciato un nuovo obiettivo di riduzione dell'80% delle proprie emissioni dirette di gas serra per kWhq entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2017 (il precedente obiettivo di riduzione, annunciato nel 2019, era del 70%)

La transizione energetica rappresenterà un importante acceleratore di crescita e modernizzazione dell'industria, grazie alle potenzialità che offre in termini di sviluppo economico. Per cogliere queste opportunità saranno necessarie politiche lungimiranti, per assicurare una transizione giusta e inclusiva, che non lasci indietro nessuno e che tenga conto in particolare delle esigenze delle categorie sociali più esposte al cambiamento. Enel è convinta che per generare un profitto durevole occorra condividere valore con l'intero contesto in cui si opera. Nel 2020, con oltre 2.100 progetti e oltre 8 milioni di beneficiari nei diversi Paesi in cui siamo presenti, abbiamo contribuito concretamente allo sviluppo e alla crescita sociale ed economica dei territori: dall'ampliamento delle infrastrutture ai programmi di educazione e formazione, dalle iniziative volte all'inclusione sociale, ai progetti di supporto alla vita culturale ed economica. Specifiche iniziative sono state volte a favorire l'accesso all'energia, contrastare la povertà energetica e promuovere progetti di inclusione sociale per le categorie più deboli della popolazione, facendo leva su nuove tecnologie e approcci di economia circolare.

Uno strumento fondamentale per questi progetti è la collaborazione con organizzazioni attive a livello locale per promuovere lo sviluppo attraverso attività innovative e su misura.

Nel 2020, nei soli Paesi in via di sviluppo, sono stati sviluppati oltre 200 progetti di accesso all'energia che hanno raggiunto circa 1,1 milioni di beneficiari: a partire dal progetto Las Praderas in Perù, che ha l'obiettivo di migliorare l'elettrificazione dei nuovi insediamenti che si formano alla periferia di Lima, per passare ai

progetti di formazione integrale nel settore elettrico di giovani di aree vulnerabili in Colombia e di rafforzamento delle competenze in materia di energia per giovani imprenditori a basso reddito del Perù. Importanti piani di sostenibilità hanno accompagnato il reinsediamento delle popolazioni a seguito della costruzione di grandi impianti (Bocamina in Cile e El Quimbo in Colombia) con progetti di formazione e imprenditorialità legati alla produzione agricola, alla pesca, al turismo sostenibile.

In Italia ci si è concentrati sul rilancio socio-economico dopo la crisi dovuta alla pandemia anche attraverso i piani di sostenibilità che accompagnano la riconversione del parco di generazione: progetti focalizzati sullo sviluppo sociale ed economico dei territori attraverso programmi di educazione e formazione, iniziative per l'inclusione sociale e la valorizzazione del territorio e delle imprenditorialità locali. Molto lavoro è stato fatto per declinare la sostenibilità lungo l'intera catena del valore, mediante l'inserimento nelle gare d'appalto di fattori premianti legati alla sostenibilità, e con attività di informazione e confronto con i fornitori. Un esempio ne è il *Supplier Development Program*, che offrendo l'accesso a servizi finanziari, di formazione e di advisory alle aziende che decidono di aderire, ambisce a creare condizioni di crescita, sviluppo e competitività dei fornitori in coerenza con gli obiettivi e con i valori di sostenibilità di Enel.

Il Piano strategico 2021-2023 ha confermato e consolidato l'impegno del Gruppo verso un modello di business sempre più sostenibile. Come leader della transizione energetica, Enel vuole guidare la generazione del futuro attraverso uno sviluppo sempre maggiore delle energie rinnovabili e la progressiva chiusura degli impianti a carbone. Intende promuovere l'elettrificazione dei consumi e lo sviluppo di nuovi servizi per i clienti finali, puntando sulle infrastrutture abilitanti e sullo sviluppo dei modelli a piattaforma, sfruttando al meglio l'evoluzione tecnologica e digitale.

L'elemento chiave della nostra strategia è l'apertura: "*Open Power for a brighter future: we empower sustainable progress*", è il senso del nostro impegno di ogni giorno. Innovazione, sostenibilità e strategia Open. Solo ripensando il modo nel quale innoviamo possiamo veramente rivoluzionare l'industria e sviluppare tecnologie e soluzioni che possano scuotere i vecchi mercati e crearne altri completamente nuovi.

Tutto ciò si riflette in un costante apprezzamento del mercato per la strategia sostenibile del Gruppo e nel costante aumento di fiducia da parte degli investitori socialmente responsabili, la cui quota ha raggiunto nel 2020 il 14,6% del capitale di Enel.

Innovazione, sostenibilità e strategia Open power si incontrano anche nell'**economia circolare**, intesa dal Gruppo Enel come un nuovo paradigma, un driver di sviluppo e competitività. Enel sta implementando l'economia circolare in modo sistematico attraverso l'innovazione tecnologica e di business e con l'adozione di una metrica rigorosa. Ad esempio, ha introdotto il modello del "cantiere sostenibile" in tutti i nuovi impianti in costruzione e, più in generale, applica un approccio circolare in tutto il ciclo di vita dei propri asset, dalla progettazione alla costruzione e all'esercizio, fino alla gestione del fine vita. L'approccio alla circolarità non si limita a coprire l'ambito di business diretto dell'azienda, ma prevede il coinvolgimento dei fornitori e dell'interno ecosistema.

Nel 2020 Enel Foundation insieme a The European House-Ambrosetti ha presentato lo studio *Circular Europe 2020*, case study che stima i benefici economici sociali e ambientali associati alla transizione verso un modello di sviluppo circolare nell'unione europea.

Sempre nel 2020 Enel ha pubblicato il suo terzo studio sulle città circolari intitolato "*Città circolari - Le città di domani*", dedicato a come i paesaggi urbani di domani possano raggiungere la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e la competitività economica.

Dal 2017 fa parte dell'*Alleanza per l'economia circolare*, che coinvolge aziende italiane già fortemente impegnate sul tema con un obiettivo comune: guidare l'evoluzione complessiva del contesto produttivo in ottica circolare per valorizzare le peculiarità del Made in Italy, favorendo la condivisione di esperienze e best practice.

Attenzione all'ambiente, creazione di valore condiviso nel lungo periodo e cooperazione con le comunità, una cultura aperta basata sull'ascolto e sull'innovazione: questi i driver dell'impegno di Enel per lo sviluppo sostenibile.