



UniCredit: il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

In UniCredit, la sostenibilità è un elemento fondamentale del nostro modello di business: offriamo sostegno ai clienti, alle comunità in cui operiamo, così come ai partner e al settore più in generale. Siamo costantemente impegnati nell'assistere la nostra clientela nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e più inclusiva. I fattori ESG sono sempre più integrati in tutte le attività della banca, con obiettivi ambiziosi e un monitoraggio concreto sulla gestione del credito e dei rischi, fino ai piani di incentivazione a lungo termine del nostro Top Management.

Abbiamo preso un impegno di lungo periodo verso tutti i nostri stakeholder, sia interni che esterni, in linea coi valori e la cultura della banca. Siamo a fianco dei nostri clienti per soddisfare le loro esigenze, offrendo un'ampia gamma di prodotti e servizi ESG. Tra questi: microcredito e finanza a impatto attraverso la Social Impact Banking, strumenti finanziari sostenibili e consulenza dedicata, prestiti per l'efficientamento energetico e prodotti di investimento sostenibili.

Nel 2020, UniCredit ha raggiunto una riduzione del 60% rispetto alle emissioni di gas serra di Scopo 1 e 2 del 2008, con l'obiettivo a lungo termine di una riduzione dell'80% entro il 2030. Il Gruppo è anche impegnato a diventare completamente paperless e a dismettere l'utilizzo della plastica monouso entro il 2023.

Sempre lo scorso anno abbiamo aggiornato la nostra politica sul carbone con l'impegno, insieme ai nostri clienti, di interrompere completamente i finanziamenti all'industria del carbone entro il 2028. Continuiamo ad allineare i nostri portafogli di prestiti aziendali per essere coerenti con gli obiettivi stabiliti dall'accordo di Parigi. Inoltre, UniCredit è leader nella finanza sostenibile con l'obiettivo di essere nella Top 5 della classifica EMEA dei Green Bond e finanziamenti ESG-linked entro il 2023.

A fine giugno 2021, UniCredit ha emesso con successo il suo primo Senior Preferred Green Bond per 1 miliardo di euro, sottolineando ulteriormente il forte impegno della Banca verso la sostenibilità e l'importanza strategica dei temi ESG per il Gruppo. L'emissione del primo green bond è avvenuta nell'ambito del Sustainability Bond Framework, che la banca ha recentemente sviluppato. Esso consente alle principali società emittenti del Gruppo, UniCredit S.p.A., UniCredit Bank AG e UniCredit Bank Austria, di emettere green, social e sustainability bond che d'ora in avanti saranno parte ricorrente dell'attività di funding del Gruppo.

UniCredit ha anche lanciato, in Italia, Finanziamento Futuro Sostenibile, un'innovativa gamma di prestiti per le imprese che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità, in linea con il piano d'azione lanciato da UniCredit a supporto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per sostenere la ripresa del Paese facendo leva sul ritorno ai consumi e sulla trasformazione digitale ed ecologica.

UniCredit Social Impact Banking

La nostra forte attenzione all'ambito sociale è una parte fondamentale della strategia ESG di UniCredit. Il progetto Social Impact Banking (SIB) rappresenta l'impegno del Gruppo per la costruzione di una società più equa e maggiormente inclusiva identificando, finanziando e promuovendo iniziative in grado di avere un impatto sociale positivo.

Lanciato per la prima volta in Italia nel 2017, il programma è ora esteso ad altri 10 Paesi del Gruppo e ha l'obiettivo di raggiungere 1 miliardo di euro in finanziamenti a impatto sociale entro il 2023. Grazie a SIB sono stati già erogati 5.273 prestiti, tra impact finance e microcredito, per un totale di 295,2 milioni di euro a fine luglio 2021.

Attraverso SIB, UniCredit promuove iniziative di educazione finanziaria in tutti i Paesi in cui opera. Tra queste, Startup Your Life, programma di educazione finanziaria, imprenditoriale e orientamento, sviluppato in Italia e riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione tra i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). Nell'ultima edizione, Startup Your Life ha registrato risultati record, coinvolgendo 438 scuole sul territorio nazionale e 475 educatori, dipendenti ed ex dipendenti, volontari dell'Associazione UniGens. Dal lancio nel 2017, il programma ha supportato 77.306 studenti, fornendo circa 4.850.000 ore di formazione.