



Ferrero, responsabilità sociale e sviluppo sostenibile: un percorso lungo oltre 75 anni

Ferrero e ASviS ancora insieme per far crescere in Italia la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda ONU 2030

Valori come il Rispetto, l'Integrità e l'Innovazione fanno parte della cultura Ferrero da generazioni. Il purpose aziendale, "We care for the better", riflette questi valori e l'impegno del Gruppo per avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta. La strategia di sostenibilità, implementata attraverso partnership nelle diverse aree geografiche e settori, investimenti in tecnologia e certificazioni, è strutturata attorno a quattro pilastri strategici: protezione dell'ambiente, approvvigionamento sostenibile degli ingredienti, promozione di un consumo responsabile e valorizzazione delle persone.

Ferrero ha da sempre adottato comportamenti responsabili per offrire prodotti di alta qualità, che contribuiscano positivamente sia alla società di oggi che a quella futura. Questa convinzione continua a spingerci verso una catena del valore responsabile costituita da un approvvigionamento e una produzione sostenibili.

Per consolidare i risultati ottenuti finora, l'azienda ha iniziato a definire nuovi impegni ed obiettivi da perseguire entro il 2030.

Uno dei traguardi più ambiziosi prevede una drastica riduzione della *carbon footprint* del Gruppo entro il 2030. Si tratta di un obiettivo costruito su solide basi scientifiche ed approvato dalla *Science Based Targets initiative* (SBTi) nel dicembre 2020. Nello specifico, entro il 2030, Ferrero punta a dimezzare (-50%) tutte le emissioni derivanti dalle proprie attività (ovvero emissioni in gergo tecnico "Scope 1 e 2"). Complessivamente, invece, Ferrero si impegna a ridurre le emissioni del 43% ("Scope 1, 2 e 3" - comprese quindi le emissioni indirette terze) per ogni tonnellata di prodotto realizzato. Entrambi gli obiettivi utilizzano il 2018 come anno base.

Per Ferrero, l'utilizzo di energia rinnovabile è un elemento essenziale per ridurre la propria *carbon footprint*. Ad oggi, già 18 stabilimenti Ferrero si approvvigionano di energia elettrica 100% certificata rinnovabile, che rappresenta quasi l'80% dell'energia elettrica che acquistiamo per tutti i nostri siti produttivi in tutto il mondo.

Nel 2019 il Gruppo Ferrero ha annunciato il proprio impegno di rendere tutti gli imballaggi 100% riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025. Questo consente al Gruppo di supportare l'accelerazione, lungo tutta la catena di approvvigionamento, verso la promozione di un'economia circolare per la plastica, che in quest'ottica non diventerà più rifiuto o inquinamento. Gli imballaggi riutilizzabili, riciclabili o compostabili hanno già raggiunto quota 82,9%. Con questo impegno, che risponde all'obiettivo n°12 dell'Agenda 2030 dell'ONU (Consumo e Produzioni responsabili), Ferrero ha deciso di giocare un ruolo guida volto anche ad eliminare gli imballaggi in plastica problematici o superflui attraverso riprogettazione, innovazione e studio di nuovi modelli di delivery.

Lo sguardo al domani e la sensibilità per il tessuto sociale hanno da sempre contraddistinto l'attività di Ferrero. Questo impegno si rafforza ancora di più grazie a una politica di sostenibilità che coinvolge tutta l'Azienda.

Nel 2020, il Gruppo Ferrero ha raggiunto l'obiettivo di approvvigionarsi di fave di cacao 100% sostenibili, certificate attraverso standard gestiti in modo indipendente, e di zucchero di canna 100% certificato da Bonsucro e Altromercato. Dal 2015, Ferrero si rifornisce di olio di palma 100% sostenibile certificato RSPO di tipo segregato e, dal 2014, utilizza il 100% di uova da allevamento a terra nell'UE. Infine, Ferrero si è impegnata ad approvvigionarsi di nocciole completamente tracciabili fino a livello delle aziende agricole entro Dicembre 2023.

Ferrero ha sempre prestato la massima attenzione al rispetto dei diritti umani. Ha avviato collaborazioni con i massimi esperti del settore per identificare i rischi e per definire procedure di *due diligence*. Inoltre, ha siglato accordi di partnership, ad esempio con Save the Children, per massimizzare l'impatto positivo delle proprie iniziative.

Anche per questo Ferrero ha scelto di supportare-ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, nella missione di far crescere in Italia la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 dell'ONU.