



Do the right thing!



Valore per il Territorio-Focus Italia 2020

La banca per le cose che contano.



Il forte legame con il territorio in cui operiamo è un valore profondamente radicato nel nostro DNA.

Un impegno costante che guida le nostre decisioni e si manifesta nel modo in cui serviamo le Famiglie e le Imprese per accompagnarle e supportarle nelle loro esigenze quotidiane.

Il 2020 è stato un anno complicato, caratterizzato dalla crisi sanitaria generata dalla Pandemia di Covid-19. Un anno in cui l'importanza per UniCredit di quel legame con il territorio è emersa ancora più forte. Fin dall'inizio della Pandemia, infatti, siamo scesi in campo con tutte le nostre forze per supportare le Famiglie e le Imprese italiane attraverso un serie di iniziative concrete, anche a distanza.

UniCredit per l'Italia è il programma che racchiude tali iniziative. Lanciato a marzo 2020, si fonda sui valori della sostenibilità, innovazione e internazionalizzazione, uniti a un dialogo costante con le Imprese e le Comunità su tutto il territorio nazionale. Con UniCredit per l'Italia, abbiamo garantito la pronta adesione alle moratorie ed una pronta canalizzazione dei crediti per favorire la ripartenza del Paese.


Il nostro compito è sempre stato e continuerà ad essere quello di valorizzare la Comunità, permettendo alla nostra Clientela di raggiungere i propri traguardi, prosperare e condurre le vite che desidera grazie ai sacrifici dei rispettivi lavori.

Con Valore per il Territorio - Focus Italia 2020 vi raccontiamo cosa significa per noi essere una banca commerciale radicata nel territorio.

Andrea Casini,
Responsabile Corporate Italia

Remo Taricani,
Responsabile Retail Italia



La banca
per le cose che contano. |  **UniCredit**

La nostra creazione di valore nel tempo

La sostenibilità di UniCredit è determinata dalla strategia, dal modello di business e dalle interazioni con il contesto di mercato. Denominiamo capitali l'ampia gamma di risorse e relazioni su cui possiamo contare per creare valore; grazie alla loro trasformazione in output e impatti, generiamo valore economico, sociale e ambientale.

1. ATTENTI E CONCRETI ALLE NOSTRE RISORSE

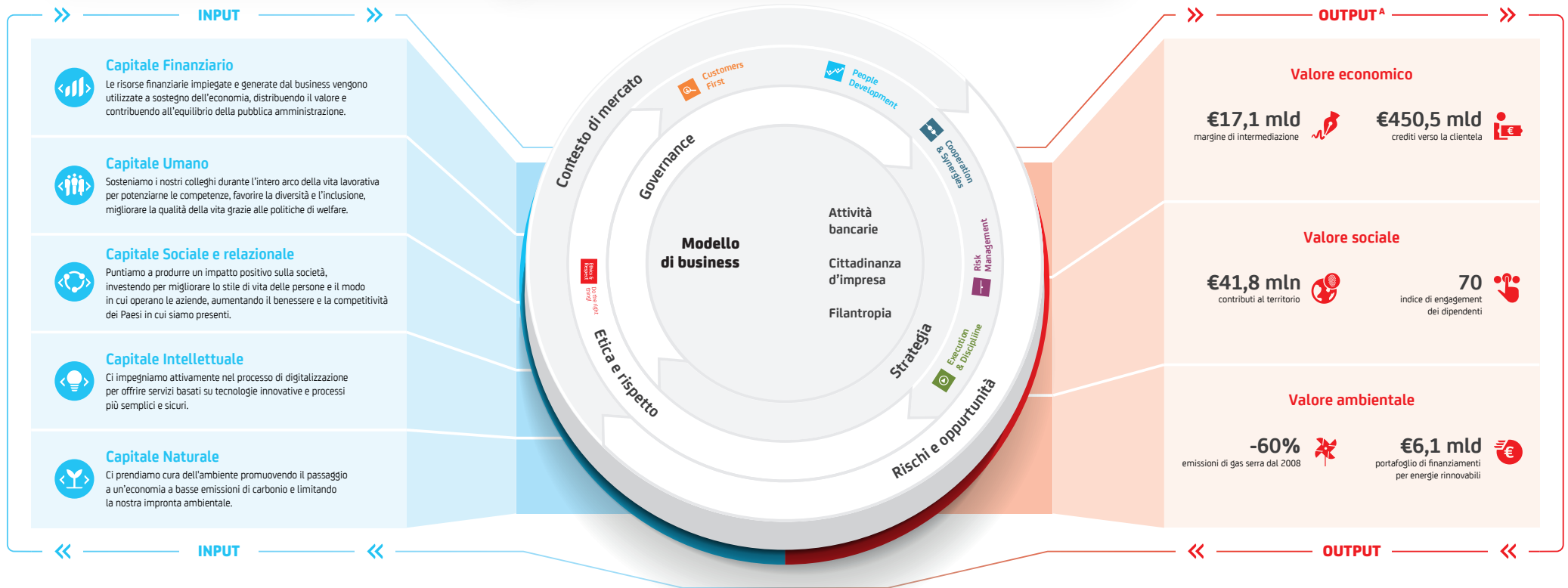
Abbiamo uno sguardo attento e concreto sulla realtà. Valorizziamo le nostre risorse per offrire soluzioni concrete ai nostri stakeholder. Siamo la Banca per le cose che contano.

2. COSTRUIAMO VALORE ATTRAVERSO IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

La governance e la strategia del Gruppo, basate sui nostri valori di Etica e Rispetto e sul principio *Fai la cosa giusta*, ci guidano attraverso i rischi e le opportunità del mercato.

3. DISTRIBUIAMO VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER

Grazie al nostro approccio e guidati dal nostro modello di business, contribuiamo a migliorare il benessere delle persone e a proteggere l'ambiente.

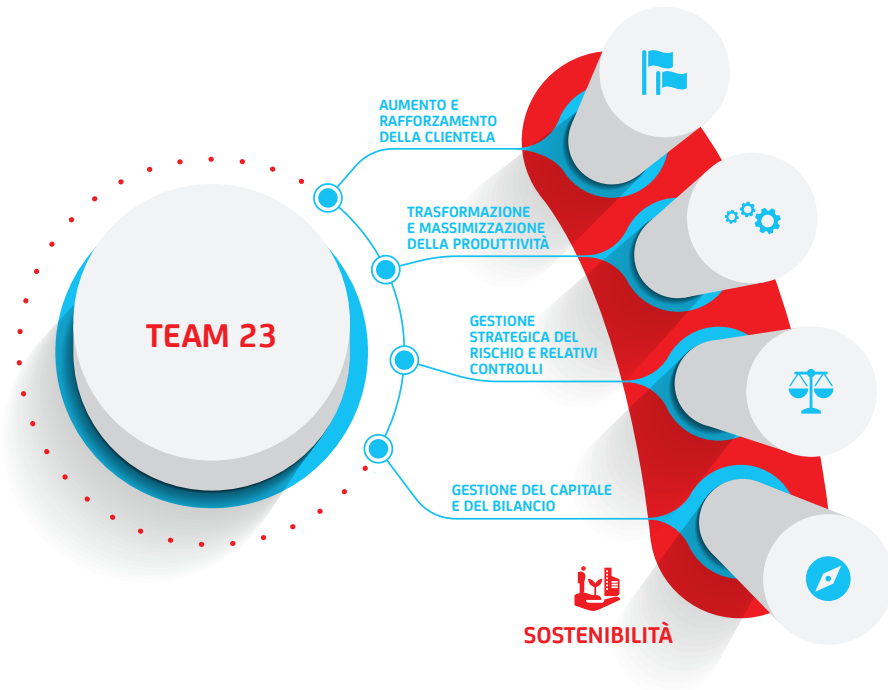


A. Dati di Gruppo.

La strategia e gli obiettivi di sostenibilità

I pilastri del nostro piano strategico Team 23¹ si basano sul concetto di sostenibilità. I nostri target ESG pienamente integrati nelle strategie di business sono un'ulteriore dimostrazione di questo impegno.

PIANO STRATEGICO TEAM 23



In UniCredit **creare valore** significa integrare la **sostenibilità** nelle strategie aziendali. Questo impegno è stato rafforzato da una serie di una serie di obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG) annunciati nel 2019.

Dati i radicali cambiamenti a cui abbiamo assistito nel 2020 per effetto della pandemia di Covid-19, è stato avviato un processo di aggiornamento della strategia e degli obiettivi.

1. Maggiori informazioni sul piano strategico Team 23 sono disponibili nel Bilancio Integrato 2020 di UniCredit e consultando il sito www.unicredit.eu.

UNICREDIT È SULLA BUONA STRADA PER CONSEGUIRE GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI TEAM 23

PRINCIPALI OBIETTIVI ESG PER IL 2023	2019	2020	OBIETTIVO 2023	STATO
> Esposizione a progetti di estrazione di carbone termico e di produzione di energia elettrica da carbone, ^A %	Policy sul carbone	Policy sul carbone rivista	0	In corso
> Esposizione nel settore delle energie rinnovabili, ^B mld	6,9	6,1	>9	In corso
> Erogazione di prestiti per l'efficienza energetica nella CEE, ^C % sul totale dei prestiti erogati		10	>6	Raggiunto
> Prestiti per l'efficienza energetica a clienti retail in Europa occidentale, incremento in %		+67	+25	Raggiunto
> Prestiti per l'efficienza energetica alle PMI in Europa occidentale, incremento in %		+20	+34	In corso
> Riduzione delle emissioni di gas serra entro il 2020, ^D %	55	60	60	Raggiunto
> Utilizzo di energia elettrica rinnovabile negli edifici del Gruppo in Europa occidentale, %	99	99	100	In corso
> Posizionamento nella classifica del mercato EMEA in green bond e finanziamenti ESG-linked ^E	#5	#4	Top 5	In corso
> Sostegno ai progetti aventi un impatto sociale positivo, mld	0,13	0,22	1	In corso
> Donne in ruoli di senior leadership entro il 2023, %	12	15	30	In corso
> LTIP: incentivare un punteggio migliore e penalizzare un punteggio peggiore ^F	#5	#5	#3	In corso
> LTIP: incentivare un migliore indice di engagement dei dipendenti in termini assoluti, ^G pt	73	70	73	In corso
> LTIP: incentivare una migliore customer experience rispetto alla concorrenza, ^H pt	+1	+4	+3	In corso

^AIn base alla nuova Policy sul carbone pubblicata ad agosto 2020:

- Nessun finanziamento in tutti i casi di ampliamento di attività connesse al settore del carbone (es. acquisizione o apertura di centrali elettriche a carbone) entro il 2028

^BInclude: biomasse, idrico, fotovoltaico, eolico, energia termica ed elettrica, stoccaggio delle batterie, energia prodotta dai rifiuti e altre fonti rinnovabili, nonché aziende che gestiscono prevalentemente asset collegati alle energie rinnovabili.

^CInclude client retail e PMI.

^DRispetto all'anno di riferimento 2008. Obiettivo a lungo termine: 80% entro il 2030. Utilizzo al 100% di energia elettrica rinnovabile nei nostri edifici in Italia, Germania e Austria.

^EESG-linked include: green Loan, KPI-linked loan, ESG-score linked loan. Green bond include: green, social e sustainability bond. Posizionamento basato sulle league tables, Dealogic.

^FRating esterno assegnato dall'agenzia di rating indipendente Sustainalytics: UniCredit si è classificata al 5° posto in un gruppo composto da 15 banche concorrenti.

^GL'indice di engagement dei dipendenti è calcolato come media di due misurazioni effettuate durante l'arco temporale del Piano.

^HIl monitoraggio dell'esperienza della clientela (customer experience) si basa sul Net Promoter Score (NPS) strategico.

Il nostro impegno per il territorio

Riconosciamo che la solidità della nostra azienda dipende dalla nostra capacità di creare e mantenere solidi rapporti con i nostri clienti e, più in generale, di creare valore per il territorio. Investiamo pertanto nel dialogo continuo e nella collaborazione e supportiamo il progresso delle comunità locali, la competitività delle aziende e il benessere degli individui.

RELAZIONI DI LUNGO TERMINE CON GLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento dei clienti

Continuiamo a dialogare e interagire con i clienti attraverso un'ampia gamma di canali che ci permettono di raccogliere feedback, comprendere esigenze non soddisfatte e creare soluzioni.

Dialogo con gli stakeholder

Per rafforzare un rapporto di fiducia, ci assicuriamo un dialogo costante con diverse categorie di stakeholder.

L'**Advisory Board Italy** è un organismo consultivo a livello nazionale che fornisce supporto consulenziale al senior management nell'indirizzo delle attività della Banca in Italia per essere sempre più vicini ai territori e in grado di anticiparne le esigenze.



7 riunioni



15 Membri

Gli **Advisory Board Territoriali**, mirano a consolidare le relazioni con i territori, definiscono le strategie aziendali e i piani di sviluppo del territorio, delineandone priorità e i progetti attraverso iniziative volte a soddisfarne le specifiche esigenze.



28 riunioni



103 Membri

Output

> Dialogo continuo

indagini sulla soddisfazione della clientela, Instant Feedback, Mystery Shopping

> Soluzioni fortemente personalizzate

e miglioramento dei servizi forniti

> Advisory Board Italy e Advisory Board Territoriali

35 sedute in totale

> Forum delle Economie

circa 6000 partecipanti
43 sessioni

> Noi & UniCredit

pluriennale partnership che conta 14 associazioni dei consumatori

SVILUPPO SOCIO ECONOMICO

Prodotti e servizi per le imprese dei settori chiave

Rafforziamo la competitività di settori chiave per il paese, offrendo consulenza e prodotti concreti.

Output

> Know-how, supporto e finanziamenti per settori specifici

• UniCredit Start Lab

59 startup scelte tra 592 candidature

• Turismo

erogati quasi €843 milioni

UniCredit Start Lab

È la piattaforma di business della banca dedicata a start up e a PMI innovative ad alto potenziale. Quattro le aree di interesse: Innovative Made in Italy, Digital, Life Science e Clean Tech. L'iniziativa mira ad offrire alle realtà selezionate opportunità utili

per sviluppare e far crescere il proprio business: connessioni con controparti corporate e investitori, training manageriale, mentorship personalizzata, avvicinamento agli ecosistemi internazionali dell'innovazione e supporto nelle esigenze bancarie.

Disponibilità di fondi pubblici

Collaboriamo attivamente con istituzioni nazionali, internazionali ed europee per assicurarci che le imprese possano accedere ai fondi pubblici disponibili.

> Bond Italia inclusi il Fondo tranché cover di Garanzia per le PMI e Garanzia Italia SACE

operazioni per circa €2,6 miliardi

> Finanziamenti della Banca Europea Investimenti

concessi circa €351 milioni alle imprese

Prodotti e servizi per l'inclusione finanziaria

Proponiamo un'ampia gamma di soluzioni per consentire di accedere facilmente a prodotti e servizi finanziari.

> Soluzioni personalizzate

per famiglie a basso reddito, giovani, persone con disabilità

Programmi di educazione finanziaria e formazione

Aiutiamo a conoscere i prodotti e la terminologia finanziaria e insegniamo a effettuare scelte responsabili, grazie a numerosi programmi offerti a giovani, anziani, famiglie, immigrati, organizzazioni non profit. Offriamo formazione per le PMI per sostenerne la competitività attraverso il sapere.

BANKING ACADEMY
Il sapere sostiene la crescita

Banking Academy è l'offerta strutturata di formazione e financial education che UniCredit dal 2011 propone in Italia gratuitamente a persone fisiche e imprese, a clienti e non clienti della banca.

Attraverso la **Banking Academy**, UniCredit mette a disposizione un patrimonio di conoscenze, professionalità ed opportunità di networking per:

- **supportare la competitività delle imprese**, affiancandole nell'accrescere la propria cultura finanziaria e la comprensione delle evoluzioni e dei trend del mercato di riferimento;
- **sostenere la crescita della cultura bancaria e finanziaria delle persone** per consentire loro di realizzare scelte economiche, di risparmio e di investimento consapevoli.

Output

> **Banking Academy**

Nel 2020, la Banking Academy ha continuato a proporre gratuitamente programmi di educazione finanziaria e formazione a privati e imprese con oltre **55.142 partecipanti** coinvolti, attraverso:

- **Save4You**: lezioni e video su risparmio, investimenti ed economia comportamentale, che hanno raggiunto **4.000 persone**
- **In-formati**: corsi sui principali prodotti e servizi bancari rivolti a privati, piccole imprese e organizzazione non profit. 76 i corsi locali realizzati anche in modalità streaming nel 2020 per **2.318 partecipanti**
- **Save4Young**: progetto di financial education dedicato agli studenti universitari su risparmio, finanza e banca digitale realizzato con il portale online degli studenti Skuola.net, ha raggiunto oltre **37.000 studenti e 1 milione di visualizzazioni** dei video proposti
- **Digital&Export Business School**: un percorso di informazione e formazione in 34 incontri realizzato in collaborazione con Sace-Simest e Microsoft, dedicato al mondo delle imprese e dei suoi professionisti per condividere sapere ed esperienze per nuove opportunità. Svolto in modalità digitale, ha coinvolto **2.706 PMI**
- **Digital Talk Superbonus**: 4 Digital Talk che hanno approfondito i temi legati ad Ecobonus e Sismabonus rispondendo ai dubbi di privati, condomini ed imprese per oltre **8.530 partecipanti**
- **Formazione su Superbonus dedicata ai professionisti**: 3 giorni di formazione tecnica dedicata ai professionisti che ha coinvolto **588 partecipanti**

• **Risposte ai bisogni della comunità**

Ci impegniamo a migliorare il benessere sociale della comunità, promuovendo attività di raccolta fondi e della cultura.

• **Promozione della cultura**

Uno dei settori più colpiti dall'emergenza Covid. Un sostegno concreto ai principali partner, Filarmonica della Scala e Fondazione Arena di Verona, sfruttando modalità di partecipazione anche digitali.

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020¹

In qualità di partner dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), abbiamo contribuito all'organizzazione della quarta edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020**, con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese). Grazie al contributo di più di 600 esperti delle oltre 270 organizzazioni aderenti, misura ogni anno l'andamento del nostro Paese verso l'Agenda 2030, evidenziandone i punti di forza e le criticità e avanzando proposte concrete per politiche volte alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Output

> **Gift Matching Program**

promosso da UniCredit Foundation per sostenere le organizzazioni non profit impegnate in attività per bambini e adolescenti; oltre **€1.128 mila** donati grazie al coinvolgimento dei colleghi²

> **ilMioDono.it**

Nel corso dell'anno le Organizzazioni Non Profit hanno raccolto, attraverso i Conti Solidarietà, **donazioni per €13 milioni**. Di questi, **11,3 milioni** sono pervenuti a favore di Enti aderenti a **ilMioDono.it**, la piattaforma di UniCredit per il **fundraising** (€245.000 donati attraverso la modalità online, con Carta di Credito o MyBank) e destinati a sostenere iniziative e progetti da loro promossi, prevalentemente nei settori dell'assistenza sociale e della cooperazione internazionale, della beneficenza a favore di persone in difficoltà e della ricerca scientifica di particolare interesse sociale

> **UniCredit Card Etica**

oltre **€2,1 milioni** messi a disposizione dalla Banca per supportare iniziative sociali attraverso il Progetto Carta Etica

> **Donazioni**

Donati oltre **€5 milioni** per sostenere iniziative e progetti di ricerca e solidarietà per un totale di **37 interventi** di carattere sociale e filantropico, principalmente indirizzati al campo della salute

1. Maggiori informazioni sono disponibili a pagina 28.
2. Dati di Gruppo.

Terzo settore

Crediamo sia importante supportare le comunità presenti sul territorio. Vogliamo farlo anche fornendo un sostegno forte e costante alle Organizzazioni del Terzo Settore, supportandole in tutti quei progetti che generano impatto sociale positivo. Lavoriamo per comprendere sempre meglio i bisogni sociali e instaurare con i nostri Partner e Clienti relazioni virtuose, fondate sulla reciproca conoscenza. Per questo, mettiamo a disposizione prodotti e servizi dedicati per rispondere ai bisogni specifici del Terzo Settore.

Riconosciamo l'importanza che il Terzo Settore ha nel nostro Paese sia per la sua azione sociale sia per l'impatto economico generato.

Vogliamo, altresì, essere partner di chi, quotidianamente, si adopera per realizzare un cambiamento positivo nella società.



Competenza ed esperienza nel settore

Mettiamo a disposizione l'esperienza e la competenza maturate con il modello di servizio dedicato al Non Profit Terzo Settore e con la relazione instaurata con le comunità territoriali.



Risposte Concrete A Specifici Bisogni

Offriamo soluzioni e strumenti per rispondere ai bisogni di:

- operatività transazionale (incassi e pagamenti)
- approvvigionamento risorse per la propria operatività corrente e per gli investimenti
- supporto alle attività di raccolta fondi (fundraising) e di promozione della loro azione sociale
- consulenza per la gestione della liquidità e dei patrimoni
- educazione finanziaria e formazione



Partnership per le nuove sfide in atto

In uno scenario in continua evoluzione, con i cambiamenti conseguenti allo sviluppo tecnologico e digitale e di fronte all'emergere di nuovi e più estesi bisogni sociali, abbiamo ad essere riconosciuti come partner di riferimento. Siamo infatti impegnati nel costruire soluzioni innovative con i nostri stakeholder, per lo sviluppo di progettualità congiunte che contribuiscano a creare valore per i territori e per le comunità.

Concessi nuovi finanziamenti per **€127 milioni**, di cui **109,5** relativi a **1.218** operazioni finalizzate a supportare investimenti, in particolare nel settore socio-assistenziale.

- Oltre **1.700** Organizzazioni titolari di Conti Solidarietà (conti correnti gratuiti finalizzati all'incasso di donazioni, che prevedono altresì automatica esenzione di commissioni sui bonifici disposti dal donatore)
- **1.505** Organizzazioni iscritte a ilMioDono.it, la piattaforma che UniCredit offre gratuitamente alle Organizzazioni del Terzo Settore, per dar visibilità alla loro azione, facilitare l'incontro con i sostenitori e supportare, attraverso il canale online, la raccolta di fondi (donazioni) destinati a sostenere la realizzazione di specifici progetti sociali.

Carta Etica

Il progetto Carta E, attivo dal 2005, è un progetto di solidarietà di UniCredit legato all'utilizzo di carte di credito 'Etiche'.

Con questo progetto di solidarietà, interamente a carico di UniCredit, viene alimentato - con un importo corrispondente al **2 per mille delle spese effettuate nel mese** con una delle carte di credito "etiche" emesse dalla Banca - **senza alcun onere a carico del titolare** della carta, uno specifico Fondo le cui disponibilità sono destinate a diverse **iniziative e progetti di solidarietà** portate avanti da organizzazioni senza scopo di lucro, che si prefiggono obiettivi socialmente utili.

Dal 2018 anche gli importi corrispondenti al 2 per mille delle spese effettuate nel mese con le carte di credito in possesso **dei dipendenti** UniCredit, in Italia, contribuiscono ad alimentare il Fondo.

Nel 2020 il Comitato Solidarietà, quale organo di governo ed indirizzo delle iniziative di filantropia, ha deciso di assegnare le risorse disponibili del fondo per sostenere:



Progetti a livello locale individuati dalle strutture Regionali della Banca che presidiano i Territori, dando priorità alle iniziative più vicine e rappresentative dei bisogni delle comunità, e orientate soprattutto a sostenere l'emergenza Covid19 (1 milione di €).

La Regione Piemonte e la Regione Veneto nell'affrontare la fase acuta dell'emergenza Covid19 (1 milione di €).



La campagna di solidarietà "1 voto, 200.000 aiuti concreti" a favore di organizzazioni non lucrative iscritte alla piattaforma **"ilMioDono.it"** (oltre 107.000 i partecipanti in veste di sostenitori votanti).

Un progetto nazionale di sostegno al volontariato impegnato nell'accrescere la consapevolezza finanziaria nelle fasce vulnerabili della popolazione e nel supportare lo sviluppo di microimprenditorialità.



Le liberalità previste dai Finanziamenti ad impatto sociale al raggiungimento di obiettivi di impatto positivo, concreto, misurabile e rendicontato per contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva.

**Fondi distribuiti
€2,6 milioni**

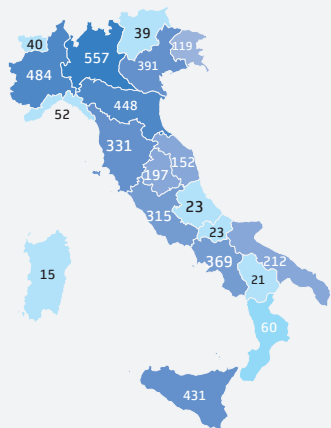
Sostenute:

- 231** onlus presenti su ilMioDono.it in base ai voti ricevuti
- 95** iniziative locali
- 29** operazioni Social Impact Banking
- 2** Regioni italiane nell'emergenza Covid
- 1** iniziativa di volontariato a carattere nazionale

UNICREDIT SOCIAL IMPACT BANKING NEL 2020

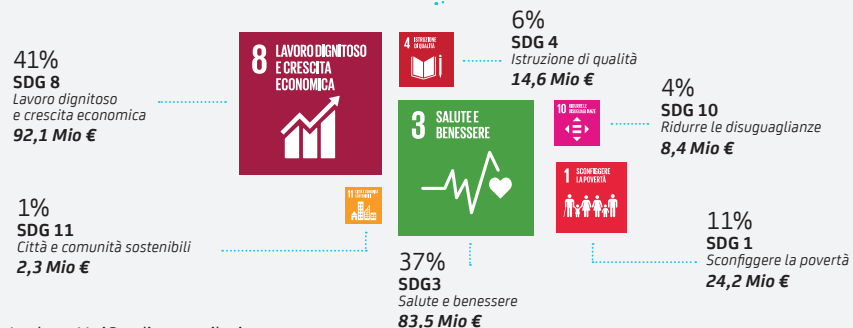
- Consolidamento internazionale in 11 Paesi del Gruppo
- Offerta agevolata per clienti all'interno dei Decreti Governativi attivati a seguito dell'emergenza sanitaria
- Garantite formazione e accompagnamento da remoto
- Iniziative a supporto delle donne e delle famiglie come soluzione all'aggravio del carico di cura aumentato dalla pandemia

Distribuzione dei progetti finanziati per regione



Il totale cumulato dal 2017 al 31/12/2020 per l'Italia è: €200 Mio per 4.279 Finanziamenti a impatto sociale e MicroCredito

Le risorse impiegate da UniCredit per finanziare le iniziative di SIB contribuiscono al raggiungimento di specifici SDG.



Istruzione di qualità

- Grazie a iniziative di educazione finanziaria:
- Il programma StartUp your Life, iniziato nel 2017, ha raggiunto 71.365 studenti unici (solo in Italia)
 - 112 iniziative educative hanno raggiunto quasi 10.600 beneficiari

Inoltre, UniCredit contribuisce a:



SDG 17 Partnership per gli obiettivi

- Grazie ai partner nazionali e internazionali:
- European Investment Fund (EIF)
 - European Microfinance Network
 - European Venture Philanthropy Association

- B4IG, OECD
- SIA Agenda per l'Italia
- Torino Social Impact
- Legacoop
- UniGens

Nota: numero di operazioni per regione italiana

Principali risultati dal 2017 al 31/12/2020 (Italia e altri Paesi)

Overall

Erogati più di **225,1 Mio €**
Dati cumulati al 31/12/2020

4.383 finanziamenti
(microcrediti e finanziamenti a impatto sociale)

Oltre **1,6 Mio di beneficiari** unici che le iniziative finanziate prevedono di raggiungere nei primi 5 anni di progetto in Italia.

Su **22 organizzazioni** in Italia che hanno fornito il primo report di risultati del monitoraggio ex post:

- il **90%** dei rispondenti non avrebbe potuto realizzare il progetto senza il finanziamento di Impact Financing
- **l'82%** dei rispondenti ha migliorato la propria capacità di misurare l'impatto generato
- il **91%** dei rispondenti ha raggiunto o superato gli obiettivi sociali di progetto

6 Premi ufficiali

2019

- Premio innovazione per Microcredito Milano Finanza;
- Premio per l'innovazione della finanza sostenibile Associazione Bancaria Italiana per Impact Financing;
- Primo premio per "Best Unique or Innovative Learning and Development Programme" da Brandon Hall per Educazione Finanziaria
- Primo premio per l'Eccellenza nella Formazione dall'AIF- Fondazione Olivetti per Educazione Finanziaria

2020

- Premio Best Social Impact Bank Europe di Capital Finance International per Social Impact Banking
- Premio Milano Finanza per Social Impact Banking - servizi di finanziamento per le imprese

Educazione finanziaria

71.365 studenti unici formati e **2.611.610 ore** erogate grazie al programma StartUp Your Life nelle scuole

1.100 volontari di cui **943 educatori** unici ingaggiati

1.441 project work del programma StartUp Your Life

MicroCredito

4.255 prestiti erogati per un totale di **83,6 Mio €**

In Italia **4.170 prestiti erogati** per un totale di **82,1 Mio €**

291 microimprenditori supportati da partner sociali o da volontari. Inclusione finanziaria con un **indice di inclusività del 76%** (83% nel 2020). Circa il **50% dei beneficiari** sono start-up.

Più di **1.068 microimprenditrici** finanziate. Il **32%** del totale.

Finanziamento a impatto sociale

128 finanziamenti per un totale erogato di **141,5 Mio €**

In Italia **109 finanziamenti** per un totale di **117,8 Mio €**

Focus

Scopri il nostro impegno per il Sociale nei documenti di approfondimento:

Bilancio Integrato

<https://www.unicreditgroup.eu/it/a-sustainable-bank/sustainability-reporting.html>

Brochure degli impatti sociali generati 2017-2020

https://www.unicreditgroup.eu/it/a-sustainable-bank/social-and-relationship-capital/social-impact-banking.html?intcid=INT-IG_CTA0019

Gli impatti diretti: cosa generiamo direttamente a favore delle imprese finanziate e primi risultati ex post (su 22 soggetti monitorati che hanno fornito i primi risultati entro il 30 giugno 2020)

Il 91% delle organizzazioni rispondenti ha raggiunto o superato gli obiettivi sociali di progetto.

Rafforzamento della sostenibilità economico finanziaria attraverso il finanziamento agevolato di Impact Financing: Senza il finanziamento di Impact Financing, il **90% delle organizzazioni rispondenti non avrebbe potuto realizzare il proprio progetto e non avrebbe rafforzato la propria sostenibilità economica e finanziaria**

Rafforzamento delle competenze e della cultura della misurazione di impatto l'**82%** delle imprese dichiara di aver migliorato le **proprie capacità di misurare l'impatto** generato
Sviluppo di relazioni di partnership: il **73%** ha beneficiato di maggiore **visibilità e networking**

Rafforzamento delle relazioni di fiducia con il cliente e il territorio: il **100%** delle organizzazioni finanziate **consiglia vivamente UniCredit** come ente finanziatore

Premialità con il meccanismo di PFS € **1,2 Mio** destinati al **PFS per 81 imprese finanziate** che si sono impegnate a reinvestire il beneficio economico addizionale in iniziative sociali legate ai rispettivi progetti

I beneficiari che vivranno cambiamenti positivi nell'ultimo anno di progetto si distribuiscono in diversi settori di intervento.

Assistenza sanitaria e servizi medici

99.894 beneficiari tra cui:
3.000 anziani non autosufficienti,
635 malati affetti da patologie gravi,
112 bambini con disturbi dell'età evolutiva, beneficeranno di cure assistenziali, prestazioni socio-sanitarie e riabilitative

Alloggio sociale

1.443 persone a rischio di povertà ed esclusione troveranno accoglienza in strutture che offrono alloggio in co-residenza

Educazione, istruzione e formazione professionale

86.233 beneficiari tra bambini, giovani e adulti **miglioreranno il proprio livello di istruzione**, le proprie opportunità formative e lavorative future, nonché l'accesso a servizi culturali

Assistenza sociale, servizi di assistenza e prestazioni socio-sanitarie

86.538 beneficiari tra cui:
8.601 persone a rischio povertà ed esclusione sociale,
2.009 disabili psico-fisici,
1.368 persone a rischio o vittime di violenza,
821 famiglie sollevate dal carico del peso assistenziale,
722 bambini e minori in condizioni di difficoltà riceveranno accoglienza, servizi di tutela e assistenza in strutture protette e residenze socio-sanitarie

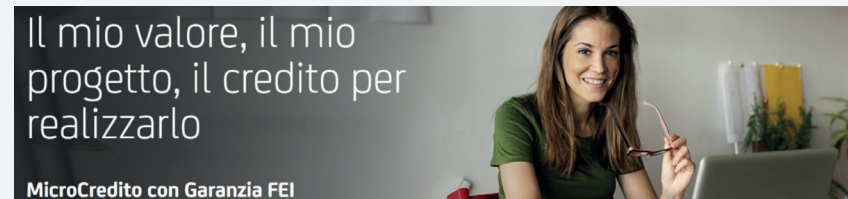
Incremento, mantenimento dell'occupazione e inclusione lavorativa

- Verranno generati **1.760 nuovi posti di lavoro**
- Verranno formate professionalmente e/o avviate al mercato del lavoro circa **650 persone in condizioni di fragilità**
- **187 posti di lavoro** destinati a persone appartenenti a categorie svantaggiate

PARTE DELLA SOLUZIONE

La campagna «il valore delle donne»

A dicembre 2020 abbiamo lanciato una campagna, come parte della soluzione, a favore delle **donne**, delle loro **famiglie** e delle **aziende impegnate nella promozione di servizi alle famiglie** o di **progetti di welfare per i loro dipendenti**, con un offerta dedicata di **MicroCredito** e **Finanziamento a impatto sociale**.



Jessica Labrini- beneficiaria di MicroCredito, Ivrea, Piemonte

Jessica è un'imprenditrice di Ivrea che a novembre 2019 ha aperto la sua profumeria artistica "Apeiron". Dopo aver coltivato un sogno di autonomia ed essersi perfezionata nelle sue competenze, ha avviato un'attività unica, che fa ricerca di essenze per il benessere delle persone. Non commercializza Brand riconosciuti ma profumi ed essenze ricercati, costruendo un profilo olfattivo, fatto su misura per ogni persona. Purtroppo ha dovuto fronteggiare da subito le difficoltà generate dalla pandemia, dovendo chiudere il negozio a pochi mesi dall'avvio. Grazie al supporto gratuito di un volontario di UniGens, che l'ha contattata dopo il microcredito ottenuto, si è lasciata consigliare sulle migliori soluzioni della gestione dei fornitori e della cassa, in modo da contenere il mancato incasso dovuto dal lock-down. Dopo un anno la sua attività ha ripreso avvio, con una consapevolezza nuova e più strutturata. Jessica si è lasciata aiutare, ha analizzato le problematiche che doveva gestire e ha trovato soluzioni. Come imprenditrice donna ha superato una serie di pregiudizi e ha costruito un percorso più solido che le permetterà di sviluppare la sua attività.



Occupazione e solidarietà, beneficiario di Finanziamento a impatto sociale, Bari, Puglia

Occupazione e Solidarietà, cooperativa pugliese fra le eccellenze in materia di gestione di servizi alla persona in ambito sociale, socio-sanitari, educativi ed assistenziali, è stata finanziata per l'avvio di un nuovo servizio di assistenza specialistica a bambini affetti dallo spettro autistico. Il servizio ricorre a un'App capace di monitorare tutte le scuole della Città in tempo reale, oltre a laboratori di apprendimento utilizzando un robot di ultima generazione sviluppato in partnership con il CNR, che permetterà un approccio giocoso ed interattivo con i bambini, in modo da aiutarli a relazionarsi nel contesto sociale in cui vivono e a migliorare la loro qualità di vita. Al raggiungimento degli obiettivi sociali dichiarati, UniCredit riconoscerà inoltre una donazione (pay for success) di 5.000 euro che Occupazione e Solidarietà utilizzerà per lo sviluppo dell'onoterapia, la branca che si serve dell'asino per le terapie e le attività ludiche ed educative.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
 Per informazioni sui finanziamenti offerti consulta la sezione Trasparenza all'interno del sito www.unicredit.it.
 La Banca si riserva la valutazione del merito creditizio e dei requisiti necessari alla concessione dei finanziamenti.



DIALOGO CON IL TERRITORIO



Un percorso itinerante composto da sette incontri virtuali alla scoperta delle eccellenze italiane. Ciascuna tappa è stata un'occasione di confronto tra imprenditori, stakeholder, esperti di settore e associazioni per condividere insieme trend, strumenti e best practice e rilanciare l'economia partendo proprio dal nostro territorio.

Il **Made in Italy** negli anni ha conquistato una posizione di leadership a livello internazionale ma la crisi dell'ultimo periodo lo ha messo a dura prova per cui è fondamentale ripensare a nuove strategie, programmare, pianificare ed essere in grado di cogliere le opportunità per una ripartenza rapida ed efficiente.



7 incontri virtuali

LA MODA MADE IN ITALY

Sud, 16 giugno 2020

Il primo evento del tour virtuale The Italian Way ha coinvolto il settore tessile, uno dei pilastri dell'economia campana nonché nazionale. Dalla città di Napoli è cominciato il viaggio organizzato da UniCredit alla scoperta della moda, prima eccellenza italiana, per dar vita a un momento di confronto in collaborazione con Confindustria Campania. La ripartenza delle imprese italiane della moda, nell'era

post-Covid, è collegata alle nuove abitudini dei consumatori e alla crescita esponenziale dell'e-commerce. Flessibilità e qualità del Made in Italy tra gli altri, fattori chiave per lo sviluppo delle imprese italiane della moda nella nuova era post-Covid.

IL CINEMA ITALIANO

Centro, 17 giugno 2020

La seconda tappa del tour virtuale The Italian Way, in collaborazione con l'associazione ANICA, ha visto come protagonista il cinema italiano. L'incontro è stato un momento di confronto interessante tra diversi esponenti del settore, i quali hanno raccontato la propria esperienza in questa particolare e difficile fase che l'audiovisivo sta vivendo. Il messaggio dell'evento è stato senz'altro quello di ridare il giusto valore antropologico a un settore di cui non si può fare a meno. Ciò è possibile lavorando non solo sul prodotto, anche sulla progettualità delle imprese, sull'attenzione da porre verso i giovani che rappresentano l'elemento più critico per il mercato, sul rafforzamento patrimoniale e sul fattore dimensionale quali requisiti centrali per la crescita.

L'AGRIFOOD IN ITALIA

Sicilia, 9 luglio 2020

Il settore agroalimentare è per eccellenza espressione del Made in Italy ed è per questo che la terza tappa del tour virtuale

ha riguardato la regione Sicilia dove in collaborazione con Coldiretti Sicilia. L'incontro ha generato un interessante confronto con le aziende dell'Agri-food sulle opportunità da cogliere per la ripartenza. L'agroalimentare ha svolto un ruolo di primaria importanza durante la pandemia, ma non si è dimostrato immune al contagio. Promuovere il cibo italiano, valorizzare la filiera integrata, implementare l'e-commerce e l'export, le parole d'ordine per guidare le imprese italiane dell'Agroalimentare nella nuova era post-COVID.

IL DESIGN ITALIANO E GLI ELEMENTI D'ARREDO

Nord Est, 13 luglio 2020

Il quarto appuntamento ha portato a scoprire il settore del design e dell'arredo, due eccellenze delle regioni del Nord-Est Italia. Una riflessione insieme a Confindustria Veneto sugli impatti della pandemia, alla luce della considerazione del peso rilevante sul manifatturiero italiano costituito dalle due filiere del legno e dell'arredo. Dal confronto sono emersi diversi spunti per guidare la ripartenza economica delle imprese del settore, come puntare sul valore della tradizione e dell'artigianalità, nonché sulle potenzialità dell'e-commerce.

DIALOGO CON IL TERRITORIO

THE ITALIAN WAY

LE ECCELLENZE VITIVINICOLE IN ITALIA

Nord Ovest, 14 luglio 2020

Una panoramica su una delle eccellenze più note della penisola: il settore vitivinicolo. L'Italia detiene il primato mondiale per numeri vini DOP e IG: l'ampia gamma di prodotti, gli elevati standard di sicurezza e il forte legame con il territorio circostante sono i punti di forza delle aziende del settore, che si sono confrontate insieme a UniCredit sulle opportunità da cogliere per la ripartenza. Necessario pensare a nuovi modelli imprenditoriali, costruiti su strategie di medio e lungo periodo e tra queste, risultano centrali il sostegno alla filiera, la diversificazione di prodotti, mercati di sbocco e canali di vendita, l'innovazione dei modelli di produzione e di organizzazione, nonché gli investimenti in nuove tecnologie.

MECCANICA STRUMENTALE E SOSTENIBILITÀ

Centro Nord, 21 luglio 2020

Il penultimo incontro si è posto l'obiettivo di approfondire il tema della meccanica strumentale e della sostenibilità, un settore che per definizione procede spesso di pari passo con l'innovazione. Attraverso la disamina di prospettive di business, mercato e sostenibilità l'incontro ha rappresentato un momento di approfondimento di un ambito che rappresenta il più grande segmento meccanico del nostro Paese. La capacità di

7 incontri virtuali per ripartire con il Made in Italy



proteggere le relazioni con il cliente, il dar vita a nuove catene di fornitura e competenze lavorative risultano indispensabili per generare una crescita collettiva, etica e maggiormente rispettosa delle diversità.

PHARMA ED HEALTHCARE

Lombardia, 23 luglio 2020

L'ultima tappa si è focalizzata sull'importante tema della salute. In collaborazione con Assolombardia, l'appuntamento ha approfondito il primato della Lombardia in ambito farmaceutico, evidenziando i numeri che la macchina dell'industria della salute riesce a muovere, così come anche la necessità di supportare progetti sostenibili, avendo come focus nel lungo periodo la "Silver economy" (relativa alla cosiddetta "terza età") e la digitalizzazione.



DIALOGO CON IL TERRITORIO



Un ciclo di **3 incontri** digitali, organizzati in collaborazione con **Pitti Immagine Nazionale della Moda e AltaRoma**, sul cambiamento e sulle nuove opportunità **nel sistema del fashion**.



3 incontri digitali

GLI APPUNTAMENTI:

MODA: NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE E NUOVI CONSUMATORI

Firenze, 10 novembre 2020

Una riflessione sul complesso periodo che stiamo vivendo, che ha inevitabilmente cambiato le abitudini di consumo delle persone, mettendo in luce un rinnovato desiderio verso un consumo più responsabile ed informato.

Lo shopping consapevole è infatti in

costante aumento e il Covid-19 ha accelerato questo processo. Le aziende, devono quindi ripensare la loro value proposition per rispondere a questo imminente cambiamento, individuando nuove strategie di comunicazione per essere credibili e intercettare i bisogni dei clienti.

MODA TRA E-COMMERCE E DIGITALIZZAZIONE

Milano, 24 novembre 2020

Una panoramica sui nuovi canali d'acquisto online, tra e-commerce, marketplace e gli stessi social network e le nuove frontiere di relazione digitale, come gli showroom virtuali tra brand, buyer e i retailer, che stanno generando una profonda evoluzione del business del settore fashion, rappresentando dei modelli più agili per emergere velocemente dalla crisi.

Negli ultimi anni infatti il settore della moda ha cominciato a sfruttare sempre più le potenzialità del digitale e adottare le migliori strategie di web marketing per la crescita del proprio business, create dall'evoluzione dei comportamenti di consumo e dalla tecnologia. La comunicazione, con tutte le strategie annesse legate ai social network e al marketing territoriale, ha un ruolo sempre più centrale, sia per il successo dei brand storici che per la crescita delle nuove realtà del fashion.

MODA E SOSTENIBILITÀ

Roma, 1 dicembre 2020

Un confronto su un approccio sostenibile al settore della moda, una delle carte vincenti su cui puntare per una ripresa post Covid-19 efficace, dal momento che, a livello mondiale, una fetta sempre più larga dei consumatori chiede maggiori certificazioni in tema di sostenibilità. La sostenibilità sta infatti ridisegnando l'industria della moda, che si avvia così verso la sua quarta rivoluzione industriale in chiave green, confermando la sensibilità dei grandi player verso uno stile di vita che contribuisca ad un benessere collettivo.

DIALOGO CON IL TERRITORIO

FORUM DELLE ECONOMIE



SETTORE AGROALIMENTARE FORUM DELLE ECONOMIE AGRIFOOD 4 novembre 2020

Nell'ambito del programma di Terra Madre Salone del Gusto 2020 di cui UniCredit è partner, si è tenuto il Forum delle Economie sulla filiera Agrifood, l'iniziativa nata in partnership con Slow Food e Nomisma come momento di confronto sui principali trend che influenzano il percorso evolutivo del settore agroalimentare. La filiera agroalimentare italiana rappresenta un asset strategico per il nostro Paese, tuttavia, questo "patrimonio" non è risultato immune dai colpi inferti dalla pandemia da Covid-19. Sebbene nei primi

mesi dell'anno e durante il lockdown, le vendite al dettaglio sul mercato nazionale nonché l'export di prodotti alimentari siano cresciuti a fronte di un settore manifatturiero in forte crisi, a partire dall'estate anche le performances del settore agroalimentare sono passate in territorio negativo. È in questo scenario così complicato che si inserisce la collaborazione tra Nomisma ed UniCredit: attraverso un'analisi innovativa e una condivisione strategica degli obiettivi.



WEBINAR UNICREDIT-CNA COVID 19: CREDITO E FINANZA AGEVOLATA PER LE PMI ottobre-dicembre 2020



10 Webinar

In partnership con CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa che rappresenta oltre 622 mila associati su tutto il territorio nazionale, UniCredit ha lanciato "COVID 19: Credito e Finanza Agevolata PMI", un

ciclo di dieci webinar di confronto tra banca, imprese e professionisti al fine di illustrare le misure nazionali, regionali ed europee a supporto delle imprese italiane, nonché la risposta della Banca agli imprenditori, a seguito della crisi Covid-19. Con questo ciclo di appuntamenti è stata colta l'occasione per una riflessione approfondita sugli strumenti di credito e finanza agevolata a supporto delle PMI, la spina dorsale del tessuto imprenditoriale italiano. Un percorso per sostenere la ripartenza attraverso l'ascolto, il dialogo e il mettere a fattor comune conoscenze e competenze.

DIALOGO CON IL TERRITORIO

FORUM DELLE ECONOMIE

UniCredit supporta il settore del turismo italiano da tempo e con numerose iniziative, a riprova della strategicità del settore per la banca e per l'economia italiana in generale.

NORD OVEST

FORUM DELLE ECONOMIE FAI CRESCERE IL TUO BUSINESS ALL'ESTERO CON UNICREDIT EASY EXPORT SU ALIBABA.COM *Torino, 17 giugno 2020*

Forum on line di lancio del progetto B2B, per promuovere e accompagnare gratuitamente, per la durata di un anno, alcune imprese a posizionarsi e avviare le proprie operazioni commerciali on line utilizzando la piattaforma B2B Alibaba.com, una vera e propria vetrina aggregativa. L'iniziativa si è svolta in collaborazione con Ceipiemente e sostenuta dal Sistema Camerale piemontese, dalla Camera Valdostana delle imprese e delle Professioni.

LOMBARDIA

FORUM DELLE ECONOMIE LAKE COMO RESTART #LAKECOMORESTART *22 giugno 2020*

Occasione di confronto sul turismo in Lombardia, che ha goduto di buona salute fino alla pandemia da COVID19, insieme a

interlocutori primari del settore turistico, per dare nuova forza ad un settore profondamente colpito. Negli ultimi anni la Lombardia si è affermata anche nel settore del turismo, non solo grazie alle risorse naturalistiche e culturali, ma anche e soprattutto per merito delle capacità imprenditoriali delle imprese lombarde, che hanno saputo valorizzare e rendere maggiormente attrattivo il territorio e la sua offerta; da questo punto di vista il sistema del lago di Como è esemplificativo.

NORD EST

FORUM DELLE ECONOMIE NUOVA NORMALITÀ: RIPARTENZA E PERCORSI DI CRESCITA *8 Webinar, maggio/giugno 2020*

Durante la fase di lockdown le imprese e le organizzazioni che hanno continuato a produrre e lavorare hanno dovuto adottare dall'oggi al domani soluzioni gestionali in linea con le misure di contenimento del contagio. Gli appuntamenti online hanno spaziato tra le diverse tematiche legate al contesto complesso che stiamo vivendo, passando dal rilancio dell'economia alla cyber security, dalla privacy e continuità di business al futuro del commercio tra negozi e web; focalizzandosi inoltre su resilienza, innovazione organizzativa e sostenibilità,

sulle prospettive per la filiera del turismo nel Nord Est nonché sul ruolo della finanza per una nuova idea di crescita.

CENTRO NORD

UMANESIMO DI IMPRESA PER ATTRAVERSARE LA PANDEMIA *8 luglio 2020*

Webinar volto ad individuare spunti e soluzioni percorribili per affrontare la nuova normalità post covid, che apre nuove prospettive e porta con sé opportunità inedite di sviluppare più efficaci modelli imprenditoriali in un'ottica capace di coniugare economia, investimenti in tecnologie, sostenibilità ambientale e attenzione alla coesione territoriale: temi che riguardano l'impresa anche in quanto attore fondamentale della capacità di resilienza dei territori.

CENTRO

FORUM DELLE ECONOMIE EASY EXPORT

Oriano, 24 settembre 2020

Incontro organizzato con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari-Oriano per ribadire il sostegno della Banca all'imprenditoria sul territorio e presentare alle aziende associate le potenzialità di Easy Export, la soluzione di UniCredit per le imprese che desiderano aprirsi al digitale e aumentare il proprio

fatturato e-commerce, per accorciare le distanze anche in tempo di pandemia.

SUD

FORUM DELLE ECONOMIE DEL TERZO SETTORE

Napoli, 20 febbraio 2020

Durante la giornata, in collaborazione con Amici di Carlo Fulvio Velardi Onlus e Fondazione Con il Sud, **verificare partner** - esperti e operatori del settore si sono alternati per illustrare le novità normative e fiscali del Terzo Settore, raccontare le proprie esperienze e condividere le opportunità di crescita.

SICILIA

READY TO EXPORT *Catania, 13 febbraio*

Percorso di accompagnamento all'export rivolto ad un selezionato panel di PMI siciliane del settore Agroalimentare con alte potenzialità, rappresentanti del Made in Sicily e caratterizzate da qualità nella produzione e propensione all'export. Il Percorso consiste nell'offerta di un approfondimento su temi di carattere strategico: Upgrade Manageriale, Finanza strategica, Strumenti per l'Export, Networking; al fine di stimolare, indirizzare e migliorare i percorsi di crescita dell'azienda.

Festival dello Sviluppo Sostenibile

In qualità di partner dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), abbiamo contribuito all'organizzazione della quarta edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020, con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese). Grazie al contributo di più di 600 esperti delle oltre 270 organizzazioni aderenti, misura ogni anno l'andamento del nostro Paese verso l'Agenda 2030, evidenziandone i punti di forza e le criticità e avanzando proposte concrete per politiche volte alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Dal 20 maggio al 5 giugno 2020, nel periodo originariamente previsto per il svolgimento del Festival dello Sviluppo Sostenibile, a causa dell'emergenza Covid-19 e come percorso di avvicinamento alla manifestazione vera e propria, riprogrammata in autunno, l'ASviS ha proposto il **Pre Festival "ASvis Live: tre passi verso il Festival"**, ovvero una riflessione digitale sulle politiche da mettere in atto per orientare le scelte del presente e trasformare il futuro, conducendo il Paese verso una ripresa all'insegna della sostenibilità.

Il Festival si è poi svolto dal **22 settembre all'8 ottobre 2020**.

Organizzato da ASviS con la partnership di Coop, Costa Crociere, Enel, Ferrero, Lavazza, UniCredit, Gruppo Unipol, TIM, si è svolto con lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, contribuendo a rafforzare la consapevolezza dell'urgenza di una trasformazione per rilanciare e rendere resilienti tutti i Paesi ai possibili shock futuri. Per tenere conto dei protocolli necessari a fronteggiare il Covid-19, numerosi eventi del Festival 2020 si sono svolti online o in forma ibrida.

I numeri del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020

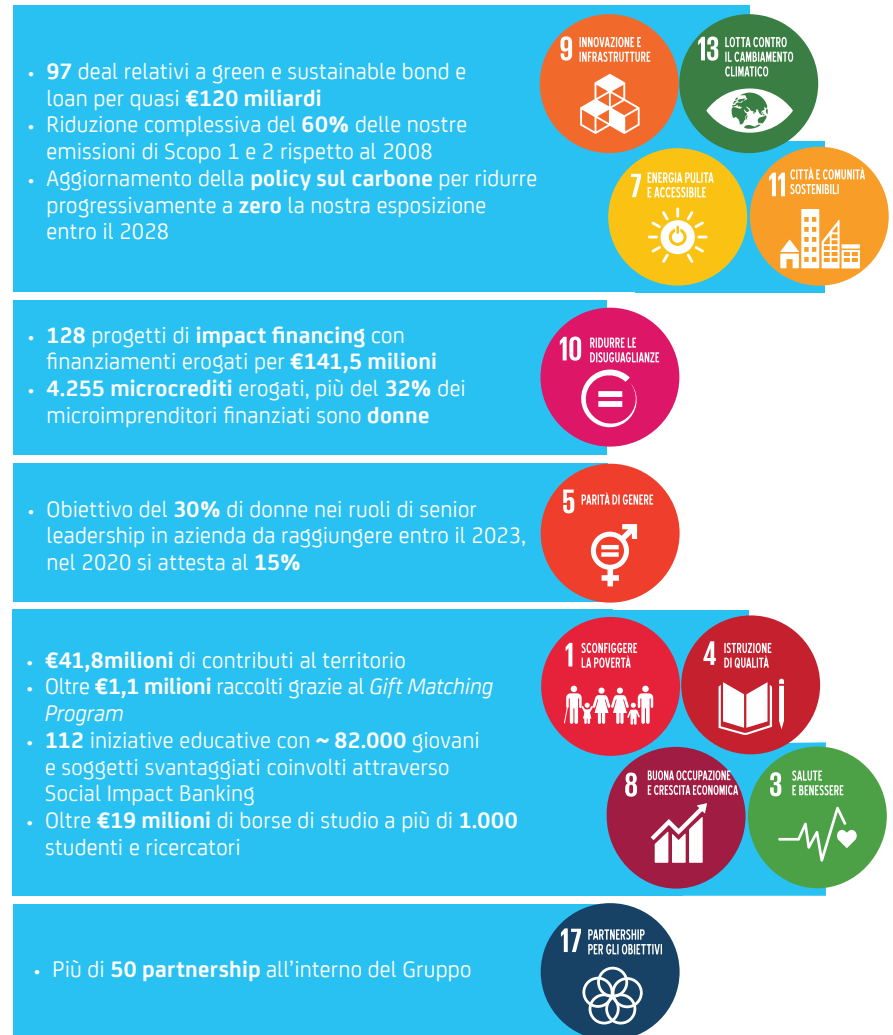
- Gli eventi principali del Festival trasmessi in diretta streaming hanno raggiunto **24,8 milioni di persone** e le visualizzazioni sono state **1,6 milioni**.
- Gli hashtag ufficiali della campagna #FestivalSviluppoSostenibile e #ORADIAGIRE diffusi dai canali dell'ASviS hanno raggiunto complessivamente **50 milioni di impressions**.

Il Contributo di UniCredit agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile¹

Le nostre iniziative più significative coerenti con il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali.²

INIZIATIVE E PRINCIPALI KPI

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



1. Maggiori informazioni sono disponibili nel Bilancio Integrato 2020 di UniCredit, disponibile sul sito www.unicredit.eu.
2. La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è riferita al perimetro di Gruppo quando non diversamente indicato ed è da considerarsi non esaustiva.



Le stime e le valutazioni contenute nel presente documento (di seguito "Documento") rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit SpA (di seguito "UniCredit") e sono offerti da quest'ultima a puro a scopo informativo, ove non diversamente indicato.

Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento; UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

Gli interessati devono effettuare la propria valutazione, determinando in modo del tutto autonomo e indipendente la personale strategia commerciale e la relativa adeguatezza rispetto al proprio profilo di rischio e alla propria situazione economica.

UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso del Documento tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato.

I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale.


I riferimenti a prodotti e servizi citati hanno scopo puramente informativo e non hanno contenuto promozionale.



**UniCredit Group Territorial
Relations Support &
Development Plans**



Contatti:
RELTERR@unicredit.eu

La banca
per le cose che contano. |  **UniCredit**

unicreditgroup.eu